블루나래 2024년도 사업결과보고

□ 사업실적

사업분류	세부사업		목표		실적		달성률(%)	
			실인원(건)	연인원(건)	실인원(건)	연인원(건)	실인원(건)	연인원(건)
총 계			**593**	**14,838**	**571**	**26,051**	87.2%	175.6%
소 계			**190**	**8,792**	**182**	**17,917**	**95.8%**	**203.8%**
직업재활	상담 및 평가	고충/직업상담	13	52	13	74	100.0%	142.3%
		과정평가	13	26	13	26	100.0%	100.0%
	직무개발 및 일반고용전이	직무분석	2	2	13	2	650.0%	100.0%
		시설전이	2	2	-	-	0.0%	0.0%
		취업	2	2	-	-	0.0%	0.0%
		사후지도	2	2	-	-	0.0%	0.0%
	직업적응훈련	일상생활훈련	13	2,496	13	2,918	100.0%	116..9%
		사회적응훈련	13	1,996	13	2,918	100.0%	146.2%
		작업태도 및 기술훈련	13	1,497	13	2,918	100.0%	194.9%
	문제해결훈련	대인관계훈련	13	124	13	2,918	100.0%	2353.2%
		소방,안전교육(재난 등)	13	31	13	25	100.0%	80.6%
		성교육,인권교육	13	31	13	62	100.0%	200.0%
		자기옹호및주장훈련	13	124	13	2,918	100.0%	2353.2%
		안전보건교육	13	312	13	86	100.0%	27.6%
	직무기능향상훈련		13	1,996	13	2,918	100.0%	146.2%
	지역사회자원활용훈련		13	62	13	108	100.0%	174.2%
	부모상담및교육	부모상담 / 간담회	13/1	24/1	13/0	26/0	118.2%	108.3%
	만족도조사		13	13	0	0	0.0%	0.0%
소 계			**30**	**4,505**	**36**	**6,586**	**120.0%**	**146.2%**
직업재활(훈련생)	일상생활 및 가사생활훈련		5	900	6	1316	120.0%	146.2%
	사회적응훈련		5	900	6	1316	120.0%	146.2%
	작업훈련		5	900	6	1316	120.0%	146.2%
	직업평가		5	5	6	6	120.0%	120.0%
	통근훈련		5	900	6	1316	120.0%	146.2%
	취미 및 여가활동		5	900	6	1316	120.0%	146.2%
소 계			**26**	**400**	**26**	**452**	**100.0%**	**113.0%**
문화여가	프로그램활동(미술, 음악 등)		13	310	13	145	100.0%	46.8%
	외부활동		13	90	13	307	100.0%	341.1%
소 계			**347**	**1,141**	**273**	**1,096**	**78.7%**	**96.1%**
기타사업	후원개발 및 지원		50	50	2	2	4.0%	4.0%
	자원봉사개발 및 관리	자원봉사 실적관리	12	12	0	0	0.0%	0.0%
		소양교육	6	6	0	0	0.0%	0.0%
	홍보	소식지 제작	2	2	2	2	100.0%	100.0%
		홈페이지관리	24	24	24	24	100.0%	100.0%
		홍보물발송	40	800	40	859	100.0%	107.4%
	직원교육(연수/교육)		6	6	4	8	66.7%	100.0%
	위원회 운영(인사/운영)		4	4	4	4	100.0%	100.0%
	행정관리	증명서발급	13	13	7	7	53.8%	53.8%
		근태관리	12	12	12	12	100.0%	100.0%
		시설물관리	1	1	1	1	100.0%	100.0%
		자산관리(재물조사)	1	1	1	1	100.0%	100.0%
		보험가입	3	3	3	3	100.0%	100.0%
		현금출납일계	168	200	168	168	100.0%	84.0%
		기타업무(사업계획· 평가)	5	5	5	5	100.0%	100.0%

□ 주요 평가 내용

○ 총괄평가

- 2024년 사업계획 및 목표대비 실적(비율) 기준, 종합해 보면 예년 대비 평균에 해당되는 수준이지만, 직업재활의 일부 사업(소통 및 수렴 부분)에 다소 저조 한 바, 분석한 주요 원인으로,

  *장애 가정 및 경제활동 사정 등으로 인한 시설 현장 참여의 어려움을 고려, 부모교육 및 간담회(의견 수렴 등) 진행 사업을 '25년도에는 우편, SMS, 온라인 매체(홈페이지 등) 이용, 실시간 정보 안내와 확인, 홈페이지 방문 유도 등 접근성과 편리성을 반영할 예정임.

- 이외 사항으로,

  / "구로구 보건소" [출장구강검진사업]에 참여, 이용자 등의 구강관리 프로그램으로 연계하여, 이용자의 구강상태 점검 및 실질적 예방교육에 효과를 거둠.

  / 코로나19 종결 후 재개된 댄스동아리 "리듬파워" 프로그램 진행으로 자발적 활동성을 높임과 동시에 체력증진 및 자존감 회복에 기여함.

  / `24년도 기능보강사업 "UV인쇄기" 구입 및 설치에 따라 수익성 제고와 직관적 자동화 시스템 공정을 통해 직업재활 훈련의 실효성 제고.

  / 계약(공공부분)상 우대 조건을 보강(장애인기업 인증 등)한 바, 지자체 및 공공기관 대상으로 협조 공문발송 등 대외 홍보로 부각시키며,

  ▸ 강점인 중증장애인생산품 인증(`22.12.~`24.12.) 품목인 출입통제시스템 및 판촉물 인쇄에 대한 지속적 홍보(판로확보 등)에 주력하고 안정된 수익성으로 장애인 복지(임금향상 등)를 위한 지속적 노력 필요.

○ 이용현황

- 시설 이용인원 유지 및 증원을 위한 모집 방안을 강구, 이를 통해 현원 대비 20% 증원된 20 ~ 23여명(근로 10~17명, 훈련 3~10명) 규모로 확대해 나가고자 함.

○ 판로확보 및 수익창출

- 중증장애인생산품 생산시설 지정(2019-063호) / 판촉물 인쇄, 출입통제시스템
- 우선구매제도 및 해당품목의 인지도 향상과 홍보 강화로 다수의 수의계약 달성과 매출액 상승이 있었으나 품목에 특성에 따른 행정비용과 순이익 비중을 높이기 위한 판로개척 등 개선점을 찾고자 함.

※ 사업수익 증대를 위한 생산품 관련 업체개발 및 연계 기관의 확충 지속

○ 품질관리 및 고객관리

-임가공 작업과 생산품을 대상으로 정기적으로 거래처 요구사항 개선 및 요청사항 수렴하고 적정하게 분석, 작업에 반영하여 거래처(수요자)에는 만족도를 높이고 실제 생산성 향상(불량률 감소, 납품량 증가 등)으로 수익성 증대로 이어지고 있음.